

Pflege- und Webservice-Einstellungen der Dialog Version im Control Center

Hier werden die Voreinstellungen für die Datenpflege und Kommunikation mit der Firma Autoteile Hess gespeichert.

Voreingestellte Werte sind fett gedruckt hervorgehoben.

Ihre eigenen Einstellungen können Sie sich in dieser Liste durch Ankreuzen der Checkboxen oder Ausfüllen der Leerfelder notieren.

| Parameter | Optionen | Beschreibung |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Firma Hess hat Lieferanten-ID? | Eingabe der entsprechenden ID | In DIALOG üblicherweise die 1 |
| 1.2 Automatischer Lieferantendatenupdate | <input type="checkbox"/> nie, nur manuell <input type="checkbox"/> gegen <input type="text"/> Uhr (verschiedene Wahlmöglichkeiten) | Bitte beachten Sie bei Auswahl einer Uhrzeit, dass das Update nicht mit der Datensicherung kollidiert! |
| 1.3 Meldungen bzgl. des Updates an User | Personenauswahl <input type="text"/> (Auswahlbox aller User) | Wählen Sie hier die Person, die benachrichtigt werden soll, wenn das Update erfolgreich oder fehlerhaft war. |

Warnungen beim Import von Daten in den Hintergrund

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 Warnung, wenn der neue EK mehr als <input type="text"/> % steigt | Freie Eingabe einer Prozentzahl in gewünschter Höhe | Die Schwelle, ab wann beim Import der Daten von Hess eine Warnung erfolgen soll, wenn der Einkaufspreis um mehr als ?? % steigt. Die Warnmeldungen sehen Sie nach dem Import der Hintergrunddaten in Form eines Protokolls. Sie sehen das Protokoll, wenn Sie in der Hess-Lieferantenliste oder bei der Anzeige eines  Artikels auf das Icon klicken. |
| 2.2 Warnung, wenn der empf. VKPreis mehr als <input type="text"/> % steigt | Freie Eingabe einer Prozentzahl in gewünschter Höhe | Wie oben, nur das hier der empfohlene Verkaufspreis überwacht wird. |
| 2.3 Warnung, wenn die Marge kleiner ist als <input type="text"/> % | Freie Eingabe einer Prozentzahl in gewünschter Höhe | Margenüberwachung. Beim Import wird vom empfohlenen Verkaufspreis des Artikels der <u>höchste</u> Rabatt aus Ihrer Kunden-Rabattstaffel abgezogen. Wenn dann die Marge zum Einkaufspreis unter diesen %-Satz sinkt, erfolgt eine Warnmeldung. Sollte der Margenkontrollsatz in der Warengruppe gleich oder niedriger sein, erfolgt auch automatisch eine Umstellung des Artikels auf |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Nettokalkulation, wenn dieser auf Bruttokalkulation stehen sollte. |
| 2.4 Warnung, wenn die Marge größer ist als <input type="text"/> % | Freie Eingabe einer Prozentzahl in gewünschter Höhe | Sollte Ihre <u>geringste</u> Marge höher als dieser Prozentsatz sein, erfolgt eine Warnmeldung. |
| 2.5 Kein automatischer Update des Artikelstamms, wenn mehr als <input type="text"/> Fehler beim Hess-Import auftreten | freie Zahleingabe der Fehlermenge | Legt fest, ab welcher Fehlerzahl kein automatischer Update erfolgen soll! |
| 2.6 Beim Artikelupdate nur die folgenden Mengenvorschläge übernehmen | | |
| 3. Automatische Übernahme der Hess Warengruppen? (=ca. 1951 Wgrp.) | <input type="checkbox"/> ja, automatische Pflege <input type="checkbox"/> nein, eigene Warengruppen | Sollen die Warengruppen für die von Hess gelieferten Artikeldaten automatisch gepflegt werden? Wir empfehlen dringendst, diesen Parameter auf Automatik für alle > 1500 Warengruppen einzustellen. |

Welche Kalkulationsmethode (Preisfindung) wählen Sie?

| | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Kalkulationsmethode? | <input type="checkbox"/> Standard, lt. Kennzeichen der Warengruppenvorgabe <input type="checkbox"/> Spezialmethode 1 (ATL Hecker) <input type="checkbox"/> Sepzialmethode 2 (Margentabelle) | <p>Die Standardmethode basiert auf der s.g. AT-Staffel.</p> <p>Details entnehmen Sie bitte dem separaten Dokument 'Kalkulation und Preisfindung in DIALOG'</p> |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 Automatische Synchronisation der Artikel-Konditionsgruppen mit den Warengruppen? | <input type="checkbox"/> Ja, eine je Warengruppe (ca. 1500) <input type="checkbox"/> Nein | Soll automatisch für jede Warengruppe auch passend dazu eine Artikel-Konditionsgruppe vergeben werden? Auch hier empfehlen wir Ihnen im Sinne einer einfachen Pflege die Übernahme des Standards. |
| 4.2 B/N Preiskennzeichen auch aktualisieren? | <input type="checkbox"/> Nein, nie, nur Warnmeldung bei Abweichung zeigen <input type="checkbox"/> Ja, aber nur wenn der Artikel frei für Updates ist <input type="checkbox"/> Ja, aber nur maximal | Sie können hier festlegen, ob das Brutto/Netto Kennzeichen des Artikels beim Update des Artikelstamms aktualisiert werden soll, wenn z.b. im Hintergrund ein anderes Kennzeichen voreingestellt ist als im Vordergrund. |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Sperrkennzeichen 1 (Netto+Aufschlag) <input type="checkbox"/> Ja, IMMER, auch total gesperrte Artikel | | | |
| 4.3 Standardfaktor für den Endkunden (Laden) Preis bei Bruttopreisen | <input type="checkbox"/> (Standard = 1.0 für Übernahme des empf. VK) | Dies ist ein Vorgabewert für neue Warengruppen. Geben Sie hier einen Faktor $< > 0$ ein, wird der Endkundenpreis errechnet aus: $\text{empfohlener Verkaufspreis} * \text{Faktor}$ Sie können in den Warengruppen individuell diesen Parameter anpassen. | | |
| 4.4 Standardfaktor für den Endkunden (Laden) Preis bei Nettopreisen | <input type="checkbox"/> (Standard = 2.5 für Übernahme des empf. VK) | Dies ist ein Vorgabewert für neue Warengruppen. Geben Sie hier einen Faktor $< > 0$ ein, wird der Endkundenpreis errechnet aus : $\text{letzter Einkaufspreis} * \text{Faktor}$ Geben Sie einen Faktor < 1 ein, dann wird immer der empfohlene Verkaufspreis genommen. Sie können in den Warengruppen individuell diesen Parameter anpassen. | | |
| 4.5 Rabatt+Aufschlag Vorgabeliste Wgr-Rabatt Format: Rab+Auf;Rab+Auf;Rab+Auf; usw. | <table border="1" data-bbox="611 1160 983 1256"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table> Beispiel: 5+100;10+90;30+80;40+40;45+25 | | | Vorgabestaffel. Durch Eingabe dieser Zeile können Sie schnell und einfach die komplette Rabattstaffel für alle Warengruppen und alle Kundenrabattgruppen anlegen. Was die Aufschläge angeht, wird diese Staffel sicher brauchbar sein. Bei den Rabatten wird es sicher durch die Minderrabattierungen und preiszwanglicher Unterschiede innerhalb der Warengruppen größeren Nachbesserungsbedarf bzw. Feinarbeit geben, die wir durch eine neue Einrichtungsmethode weitestgehend minimieren. Geben Sie bei der allerersten Einrichtung des Programms einfach diese Zeile vor. Sie brauchen dazu für jede geplante Kunden-Konditionsgruppe ein Pärchen aus Rabatt und Aufschlag, das Sie mit einem Pluszeichen trennen. Die einzelnen Kombinationen werden mit Semikolon getrennt. Der Schulungsmitarbeiter wird Ihnen Aufbau und Funktion dieser Zeile |
| | | | | |
| | | | | |

| | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>detailliert erklären. Die genauere Einrichtung der Rabattstaffel machen wir mit einer kleinen EXCEL(CSV) Tabelle. Sie erhalten von uns eine Liste aller Rabatte, die Sie von Hess erhalten. Sie geben dann in die Spalten dahinter für jede Kunden-Konditionsgruppe den passenden Rabatt ein. Diese Tabelle spielen wir Ihnen ein und Sie haben in allen Warengruppen zum entsprechenden Rabatt von Hess den passenden Rabatt an Ihre Kunden eingetragen. Beispiel für so eine Liste:</p> <p>du. Rabatt %;Kunde 1;Kunde 2;Kunde 3;Kunde 4;Kunde 5;Kunde 6 4,00;1;2;2;2;3;3 5,00;2;2;3;3;4;4 8,00;3;4;4;5;6;7 9,00;3;4;5;6;7;8 10,00;4;5;6;7;8;9 usw.</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. Grundsätzliche Einstellungen für die Preisfindung

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5.1 Bei welcher Mindestmarge soll auf Nettokalkulation umgeschaltet werden ?</p> | <p>Prozentsatz ab dem (nach unten) per Aufschlag kalkuliert werden soll</p> | <p>Bei der Kalkulationsmethode 'Margentabelle' nimmt das System automatisch die diverse Aufschlagkalkulation 'DIV-AUF', wenn beim Lieferanten eine Rabattkalkulation hinterlegt ist und die Marge diesen Wert unterschreitet.</p> |
| <p>5.2 Basispreis für Aufschlagspreise?</p> | <p><input type="checkbox"/> letzter Einkaufspreis <input type="checkbox"/> durchschnittlicher EKPreis <input type="checkbox"/> Aufschlagpreis (2.Zusatzpreis)</p> | <p>Normalerweise ist die Basis für Aufschlagspreise der letzte Einkaufspreis. Abweichend davon können Sie den durchschnittlichen EKPreis oder den Aufschlagpreis (2. Zusatzpreis) wählen.</p> <p>ACHTUNG! Eine Änderung dieses Parameters muss mit MARKUS SOFT abgesprochen werden, damit wir u.U. Ihre Preisupdateroutinen entsprechend anpassen können!</p> |
| <p>5.3 Rundung bei Aufschlägen?</p> | <p><input type="checkbox"/> keine, exakte Preise <input type="checkbox"/> auf ganze 5 Cent <input type="checkbox"/> auf ganze 10 Cent <input type="checkbox"/> optische Tabelle</p> | <p>Wählen Sie hier, ob und wie die Netto-Verkaufspreise auf Grund einer Aufschlagkalkulation gerundet</p> |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | werden sollen. |
| 5.4 Bei Nettopreisen mit Aufschlag immer maximal den empf. VK-Preis rechnen? | <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Ja, immer <input type="checkbox"/> Ja, wenn KKondGruppe > <input type="checkbox"/> | Hier können Sie festlegen, ob bei Nettopreisen die Aufschläge immer nur so berechnet werden sollen, dass der empf. VK nicht überstiegen wird. Sie können diese Option auch nur für bestimmte Kundenkonditionsgruppen bestimmen. |
| 5.5 Zusatzpreise 4-6 auch überschreiben, wenn sie im Hintergrund 0,00 sind? | <input type="checkbox"/> Nein nie <input type="checkbox"/> Ja, auch mit 0 überschreiben | Wenn Sie die Sonderpreislisten von Hess (10er-40er Listen) nutzen, sollten Sie diesen Punkt auf „Ja“ setzen. |
| 5.6 Hess-Nettopreis in den Artikelstamm? | <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, in Verkaufspreis 7 <input type="checkbox"/> Ja, in Verkaufspreis 8 | <p>Legen Sie hier fest, ob der Hess Nettopreis auch in den Artikelstamm übernommen werden soll (z.B. Van Wezel Nettopreis).</p> <p>ACHTUNG!!! Haben Sie „Ja, in Verkaufspreis 7 (oder 8)“ ausgewählt, dann müssen Sie auch unbedingt den Datenimportfilter von Hess erweitern.</p> <p>Unter dem Punkt: ' Liste der zu übernehmenden Fehler in die ARTBESTAND Tabelle <fieldsArtbestand> li»liefid~1»lagerid~m1»einhid~m2»preiskz~ep»letzterekpreis~ep»schnittekpreis~v3»nettovkpreis9~p3»nettovkpreis~p1»nettovkpreis1~p4»bruttovkpreis~ </fieldsArtbestand> müssen Sie dann p2»nettovkpreis7 (oder 8) ergänzen.</p> |
| 5.7 Bis zu welchem Rabatt den Preis als reinen Nettopreis ausweisen? | Rabattprozentsatz bis zu dem der Preis als Nettopreis ausgegeben werden soll (der Rabatt wird nicht angezeigt). | Gibt man hier zum Beispiel 20% ein, dann werden Preise deren Artikel einen Rabatt von bis zu 20% haben, als Nettopreise ausgegeben. |
| 5.8 Ab welchem Rabatt den Preis als Nettopreis ausweisen ? | Rabattprozentsatz ab dem der Preis als Nettopreis ausgegeben werden soll (der Rabatt wird nicht angezeigt). | <p>Gibt man hier zum Beispiel 40% ein, dann werden Preise deren Artikel einen Rabatt ab 40% haben, als Nettopreise ausgegeben. In Verbindung mit dem Parameter aus 5.7 werden nun die Artikel die einen Rabatt zwischen 20% - 40% haben als einzige auch mit dem jeweiligen Rabatt ausgegeben.</p> <p>Alle Artikel die unter 20% und über 40% Rabatt liegen, werden nur als Nettopreise ausgegeben.</p> |

| | | |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.9 Diverser Artikel für EKP/VKP Eingabe ? | <input type="checkbox"/> | Hier tragen Sie die Artikel-ID des diversen Artikels ein, welchen Sie in der Fakturierung als Artikel für die manuelle EKP/VKP Eingabe nutzen wollen. Erst wenn Sie hier eine Artikel-ID eingetragen haben, wird auf Seite 5 der Auftragsbearbeitung die Option sichtbar. Wichtig: Das Bestandspflegekennzeichen dieses Artikels, muss auf „Nein“ stehen! |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6. Endkundenpreis

| | | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 Kalkulationsmethode für den Endkundenpreis | <input type="checkbox"/> Standard nach Warengruppeneinstellungen <input type="checkbox"/> Wie Kunden mit Konditionsgruppe (1-9) | ACHTUNG! Wenn Sie als Endkundenpreis den Preis aus einer Konditionsgruppe wählen, werden evtl. Sonderkonditionen NICHT berücksichtigt beim Eintrag des Endkundenpreises!! Das heißt, dass als Endkundenpreis nur der Basispreis aus der jeweiligen Kalkulationstabelle gespeichert wird und nur bei der eigentlichen Preisfindung in der Fakturierung und in der Kasse auf evtl. Sonderkonditionen zurückgegriffen wird. |
| 6.2 Endkundenpreis inkl. MwSt. runden? | <input type="checkbox"/> Nein exakt <input type="checkbox"/> auf ganze 5 Cent <input type="checkbox"/> auf ganze 10 Cent <input type="checkbox"/> optische Tabelle | ACHTUNG! Wenn Sie die Standard-Kalkulationsmethode verwenden und den Endkundenpreis aus einer Kundengruppe errechnen lassen, ist dieser Parameter wirkungslos! |

7. Sonstige Einstellungen

| | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Basis für den Auftrags-Bestellvorschlag: | <input type="checkbox"/> Dispo 1 (Bestand+ Bestellt-Reserviert) <input type="checkbox"/> Dispo 2 (Bestand-Reserviert) <input type="checkbox"/> nur Bestand <input type="checkbox"/> immer die Ordermenge vorschlagen | |
| 7.2 Protokolldruck bei der Zugangsbuchung ? | <input type="checkbox"/> Nein, kein Druck <input type="checkbox"/> Nur Druckvorschau erstellen <input type="checkbox"/> Ja, sofort drucken | |
| 7.3 Vorschlags-Status für Hess-Lieferscheine | <input type="checkbox"/> unverbucht, frei für Verbuchung <input type="checkbox"/> gesperrt, noch nicht | Wenn Sie verhindern wollen, dass neue Hess-Lieferscheine automatisch verbucht werden und Sie diese |

| | | |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------|
| | verbuchen | manuell einzeln zur Verbuchung freigeben wollen, wählen Sie den 2. Punkt. |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------|

8. Pfandberechnung

| | | |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. Pfandartikel (0=keine sofortige Berechnung) | <input type="checkbox"/> | Wenn Sie wollen, dass das Pfand sofort berechnet wird, dann geben Sie hier die Artikel-ID des Pfandartikels ein. Wenn Sie die ID auf 0 lassen, wird Pfand nicht berechnet, sondern nur als Verbindlichkeit gespeichert und kann in separaten Listen abgerufen und ausgebucht werden. |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.1 maximale Speicherdauer für Hess-Lieferscheindaten? | <input type="checkbox"/> 10 Tage <input type="checkbox"/> 30 Tage <input type="checkbox"/> 3 Monate <input type="checkbox"/> 6 Monate <input type="checkbox"/> 1 Jahr | Es liegt an Ihnen, wie lange Sie verbuchte Lieferscheine noch nachsehen wollen. |
| 9.2 Hess Warenkorb-Bestellungen sofort als Zugang buchen? | <input type="checkbox"/> Nein, erst Bestellung erstellen <input type="checkbox"/> Ja, sofort als Warenzugang verbuchen | |
| 9.3 Hess-Online-Bestellungen sofort als Zugang buchen? | <input type="checkbox"/> Ja, sofort als Wareneingang verbuchen <input type="checkbox"/> Nein, erst Bestellung erstellen <input type="checkbox"/> Nur, wenn keine Rückstände in der Bestätigung sind | |
| 9.4 Rückstände bilden bei Hess Bestellungen? | <input type="checkbox"/> Nein, Rückstände ausbuchen <input type="checkbox"/> Ja, Rückstände bilden | Wählen Sie, ob in der Regel bei Hess Rückstände gebildet werden sollen oder nicht. |

| | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.1 Standard-Lieferart: | <input type="text"/> z. B. 0100-Abholung | Legen Sie hier fest (anhand der Möglichkeiten in der Auswahlbox), welche Standard-Lieferart voreingestellt sein soll. |
| 10.2 ab <input type="text"/> Uhr Lieferart: | <input type="text"/> | Hier können Sie definieren, falls ab einer bestimmten Uhrzeit die Lieferart wechseln soll. |

| | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.1 Importpfad für TECDOC Daten | <input type="text"/> <input type="text"/> /UserID | In der Auftragsbearbeitung können Sie Daten aus Tecdoc und Spektrum Warenkörben (im TecDoc Format) |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Unsere Empfehlung: C:/io2000/MAND0/ import/tecdoc/ | importieren. Geben Sie bitte den zentralen Pfad ein, wo diese Warenkörbe gespeichert werden. Unterhalb dieser Pfade muss es für jeden DIALOG Benutzer ein eigenes Unterverzeichnis mit der Benutzer-Nummer geben, in dem der Warenkorb des Benutzers abgelegt wird. |
| 11.2 Importpfad für Spectrum Daten | <input type="text"/> <input type="text"/> /UserID | s. Punkt 33 |

| | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.1 URL für den Datendownload | <input type="text"/> Standard = 'http://www.hess-autoteile-shop.de/ scripts/TISDL.exe/ Dialog' | Übernehmen Sie die von uns vorgeschlagenen Standardwerte, es sei denn, Hess gibt andere URLs bekannt. |
| 12.2 URL für die Webservices | <input type="text"/> Standard = 'http://www.hess-autoteile-shop.de/ service/ HessService.dll/soap/ IHessService' | Übernehmen Sie die von uns vorgeschlagenen Standardwerte, es sei denn, Hess gibt andere URLs bekannt. |
| 12.3 Proxyserver? (server:port) | <input type="text"/> (Anstatt des Servers kann auch <CURRENT_USER> oder <LOCAL_MACHINE> eingegeben werden, um die lokalen Systemeinstellungen zu übernehmen.) | Wird in der Regel nicht benötigt. Ansonsten werden diese Werte vom Händler eingestellt, der Ihnen den Server einrichtet. |
| 12.4 Username für den Proxyserver? | <input type="text"/> | s. Punkt 37 |
| 12.5. Passwort für den Proxyserver? | <input type="text"/> | s. Punkt 37 |

13. Versandkostenmodul

| | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 13.1 Artikel-ID des Versandkostenartikels? | <input type="text"/> z.B. 2 | Geben Sie hier die ID ein, die Sie für den Versandkostenartikel vergeben haben. |
| 13.2 ID-Liste der Anlieferungs-Lieferarten ? | <input type="text"/> | Suchen Sie sich in den Lieferarten die IDs für Anlieferungen heraus und |

| | | |
|--|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | z.B. 3;6;7;8;9; (mit ; getrennt) | schreiben Sie diese hier als Liste mit Semikolon auf. Wird benötigt für die Versandkostenberechnung. |
|--|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

14. Einstellungen für die Preisabfrage im Hess-Online-Shop

| | | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.1 User für Preisabfragen und Shophandling | <input type="text"/> (Name aus Auswahlbox auswählen) | Für externe Logins über Hess-Online muss ein Benutzerkonto aus DIALOG angegeben werden. |
| 14.2 Unsere URL für die Shop-Preisabfrage | <input type="text"/> (z.B. http://teile.dyndns.org) | Adresse für die externe Anbindung von Hess-Online. Stellt Ihr Händler oder MARKUSSOFT in Absprache mit Ihnen ein. |
| 14.3 Unser Port für die Shop-Preisabfrage | <input type="text"/> (z.B. 80) | s. Punkt 43 |
| 14.4 Abfragen erlauben nur von IP | <input type="text"/> (leer=alle, mehrere mit ; trennen) | Hier können Sie eine Liste der IP-Adresse (z.b. nur die Adresse von Hess) eingeben, die auf Ihren Server zugreifen dürfen. |
| 14.5 Interne URL für sonstige Anwendungen | <input type="text"/> (z.B. http://192.168.1.2/hservice.asp) | Adresse für Hess-Online im lokalen Betrieb. |
| 14.6 Standard Belegart für HESS-Online Belegübergabe INTERN | <input type="checkbox"/> Angebot <input type="checkbox"/> Kostenvoranschlag <input type="checkbox"/> Serviceauftrag <input type="checkbox"/> Auftragsbestätigung <input type="checkbox"/> Lieferschein | In der Regel Angebot oder Lieferschein |
| 14.7. Standard Belegart für HESS-Online Belegübergabe EXTERN | <input type="checkbox"/> Angebot <input type="checkbox"/> Kostenvoranschlag <input type="checkbox"/> Serviceauftrag <input type="checkbox"/> Auftragsbestätigung <input type="checkbox"/> Lieferschein | In der Regel Auftragsbestätigung oder Lieferschein |
| 14.8. Verfügbarkeitsanzeige | <input type="checkbox"/> aktueller Bestand <input type="checkbox"/> Dispo 1 (Bestand+ Bestellt-Reserviert) <input type="checkbox"/> Dispo 2 (Bestand-Reserviert) | Wählen Sie die Basis für die Berechnung Ihrer Verfügbarkeitsanzeige laut nebenstehenden Formeln |
| 14.9 Online-Referenznummer im Auftrag in Zeile | <input type="text"/> (Eingabe Ref.Nr.) <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 2 <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 3 <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 4 <input type="checkbox"/> nicht speichern | Legt fest, wo die Online-Referenznummer im Auftrag gespeichert wird. Die Online-Referenznummer wird von Hess vergeben, Sie können einen beliebigen Text davor setzen. |
| 14.10 Kunden-Kommission je Auftrag | <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 2 <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 3 <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 4 <input type="checkbox"/> nicht speichern | Wenn der Kunde in den Auftrag eine Kommissionszeile schreibt, können Sie bestimmen, wo diese im Auftrag erscheint. |

| | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.11 Kunden-Kommission je Artikel | <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 2 <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 3 <input type="checkbox"/> in Artikeltextzeile 4 <input type="checkbox"/> nicht speichern | Wenn der Kunde in die Artikelzeile eine Kommissionszeile schreibt, können Sie bestimmen, wo diese im Auftrag erscheint. |
| 14.12 Login auch bei Liefersperre? | <input type="checkbox"/> Ja, egal <input type="checkbox"/> Nein, nur bei fixer Sperre nicht <input type="checkbox"/> Nein, generell nicht | Wenn der Kunde eine Liefersperre hat – soll er sich trotzdem einloggen dürfen? |

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 15 SOAP debugging ein/ausschalten | <input type="checkbox"/> Ausgeschaltet <input type="checkbox"/> EINgeschaltet | Wird von MARKUSSOFT benötigt zur Klärung von Problemen, i.d.R. ausgeschaltet. |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 16. Hintergrundsuche mit Artikelcheck | <input type="checkbox"/> Nein, erst bei Übernahme prüfen <input type="checkbox"/> Ja, bei Suche (langsamere Suche) | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

17. Logindaten pflegen

| | | |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.1 Multi-Login je Abteilung | <input type="checkbox"/> Nein, ein Login für die ganze Firma <input type="checkbox"/> Ja, je Abteilung ein separater Login | Haben Sie für Hess-Online pro Benutzer einen eigenen Zugang oder einen zentralen Zugang für die ganze Firma? |
| 17.2 Username für den Login | <input type="text"/> Klicken Sie nach der Eingabe auf den Testbutton, um zu prüfen, ob die Daten richtig eingegeben wurden. | Geben Sie hier Ihre Hess-Online Login-Daten ein (werden von Hess vergeben). Achten Sie darauf, dass Sie kein Passwort mit Sonderzeichen erhalten. |
| 17.3 Login-Passwort | <input type="text"/> | s. Punkt 55 |