

IOS-Shop mit Schnittstelle zu IOS2000/DIALOG

Basisvoraussetzungen

- Anmietung der IOS2000 oder DIALOG Lizenz mit der Option „Shop-Schnittstelle“
- Durch uns eingerichteter IOS-Shop auf einem von uns gehosteten Web
- Schulung durch uns in die Pflege der Shopdaten (ca. 2-4 Stunden)

Optionale Module:

- B2B Schnittstelle für die LIVE-Anbindung von Kunden an IOS2000 mit individuellem Kundenpreis und LIVE-Lagerbestand / Verfügbarkeit
- Gutscheinmodul für einmal verwendbare Gutscheinodes mit Rabatt oder Betragsnachlass

Anpassungen im IOS-Shop

Das Standarddesign des Shops wird mit unserem Webdesigner abgestimmt.

Sollten Sie auch das B2B Modul (Business to Business = Modul für Ihre Wiederverkäuferkunden) verwenden, sind weitere Einstellungen für die s.g. Webservices notwendig, die wir mit Ihnen zusammen telefonisch klären.

Das B2B Modul greift nach dem Login Ihres Kunden live auf die aktuellen Preise (und evtl. auch Lagerbestände und weitere Informationen) aus **IOS2000** zu und ermöglicht sogar dem Kunden Zugriff auf seine Belege über das **IOS2000** Kundenportal, wenn Sie das erlauben.

Verwenden Sie möglichst nur Bilder des Typs .jpg, dann können Sie alle unsere integrierten Routinen für die Vorschauverkleinerung nutzen, für alle anderen Formate müssen Sie das selbst (mit geeigneten Routinen) machen.

Wenn Sie die ArtID/Bildname Synchronisation nicht eingestellt haben und eigene Bildnamen verwenden, dann sollte der Bildname nicht zu lang sein und auf keinen Fall Leerstellen enthalten. Benutzen Sie stattdessen Unterstriche _.

Warengruppenbilder müssen mit dem Namen 'WGR{warengruppenid}.JPG oder .PNG in das Bildverzeichnis für die großen Bilder kopiert werden.

Grundeinstellungen in IOS2000/DIALOG

Wichtig ist, dass die Datensätze (Warengruppen, Artikel, Bilder usw.) in IOS entsprechend vorbereitet werden, damit sie problemlos in den Shop übernommen werden können. Nur so ist eine schnelle, voll automatisierte Shoperstellung und -aktualisierung möglich.

Zu Beginn sind im ControlCenter bestimmte Einstellungen zu treffen. Sie finden dort unter Punkt „47. IOS-Shop“ die entsprechenden Parameter.

1. Wer ist der Shop-Administrator ?
 Der Shopadmin erhält z.B. die Fehlermeldungen des Generators.

2. Debugmodus (erweitertes Log) ?

3. Shop-URL zum Catalog Verzeichnis

4. Host-Artikelbilder-SUB-Pfad (/products) ?

5. Update der MySQL Shopdatenbank:

6. Update der Bilder:

6a. Host-Bilder-Pfad (/html/catalog/images/products) ?

7. Maximale Größe der SQL Segmente ? Kilobyte

8. Bei dem LIVE-Update per ODBC brauchen wir die Zugangsdaten zur MySQL Datenbank

MySQL Verbindung: Host:
 User:
 DB:
 Pass:

Für Bilder-Update und SQL Upder per FTP brauchen wir die FTP-Zugangsdaten

9. FTP-Zugang: Host:
 User:
 Pass:
 Dir:
 (Verzeichnis zum OS-Commerce 'catalog' Root)

Definieren Sie zuerst den **Shop-Administrator (1.)**, der dann z.B. auch Meldungen über Fehler usw. erhält und ob der **Debugmodus (2.)** an- oder ausgeschaltet sein soll.

Ist der Debugmodus eingeschaltet, kann die Firma Markus SOFTWARE auftretende Fehler schneller lokalisieren und beheben.

Geben Sie die **Shop-URL zum Catalog Verzeichnis (3.)** ein, (z.B. http://shop.markussoft.net/catalog/).

und den **Host-Artikelbilder-SUB-Pfad (4.)** (z.B. ./catalog/images/products).

Achtung! Der Punkt 8 LIVE Update ist nicht mehr verfügbar. Updates erfolgen nur noch per FTP-Upload und Verarbeitung von SQL Befehlen.

Das **Update der Bilder (6.)** kann automatisch oder manuell erfolgen. Geben Sie außerdem den **Host-Bilder-Pfad (6a.)** ein (z.B. /html/catalog/images/products).

Achtung! Mit IOS ist nur die automatische Pflege von maximal ca. 5000 Bildern möglich. Sollte Ihr Shop mehr Bilder beinhalten, brauchen Sie einen s.g. FTP Client für die Synchronisation bzw. Upload der Bilder.

Bitte geben Sie bei der **maximalen Größe der SQL Segmente (7.)** maximal einen Wert von 200 Kilobyte an. Dieser Wert hängt stark von der Geschwindigkeit Ihres Servers ab. Geben Sie bei von MARKUS SOFT gehosteten Servern keine größeren Werte als 1000 Kilobyte an. Außerdem ist es notwendig, dass Sie die **Zugangsdaten (9.)** für die FTP-Verbindung angeben, damit der Upload erfolgen kann.

10. Nur Artikel mit Bild ?	Nein, alle Artikel mit Shopkennzeichen
10a. Nur Artikel mit Bestand ?	Nein, alle Artikel
11. Nur Warengruppen mit Artikeln ?	Ja, nur Warengruppen mit Artikeln
12. Lieferanten auch übertragen ?	Nein, keine Lieferantenpflege
13. Kundendaten auch übertragen ?	Nein, keine Kundendatenpflege
14. Kunden-Login mit Email-Adresse und :	Postleitzahl
<hr/>	
15. Warengruppenbilder (wgnoox.png,gif,jpg) ?	Ja, wgr{wgrid}.jpg, .gif oder .png
16a. Artikel-Titel besteht aus :	1.: Artikeltext 1 mit Leerzeichen dahinter 2.: Artikeltext 2 mit Umbruch dahinter 3.: Artikeltext 4 mit Umbruch dahinter 4.: Artikeltext 4 mit Umbruch dahinter
16b. Beschreibung 1 besteht aus :	1.: keine Texte mehr 2.: keine Texte mehr 3.: keine Texte mehr 4.: keine Texte mehr 5.: keine Texte mehr 6.: keine Texte mehr
16c. Beschreibung 2 besteht aus :	1.: keine Texte mehr 2.: keine Texte mehr 3.: keine Texte mehr 4.: keine Texte mehr 5.: keine Texte mehr 6.: keine Texte mehr
16d. Spezialfunktion: Langtext aus Hintergrund 'T5' ?	Nein
17. Währungs-ID der deutschen Langtexte ?	1 : DE Bundesrepublik Deutschland
18. Währungs-ID der englischen Langtexte ?	1 : DE Bundesrepublik Deutschland
<hr/>	
19. Zusatzfrachtkosten je Artikel ...	gibt es nicht
20. Die Zusatzfrachtkosten gelten ...	immer für 1 Stück.
20a. Welches Skopkennzeichen zur Sortierung verwenden ?	ShopKZ im Artikelstamm
<hr/>	
Einstellungen für die Bilderautomatik Die Bilder werden aus dem Quellverzeichnis ins IOS-Bilderverzeichnis (d:/inetpub/ios2000/mand0/daten/bilder) kopiert und dabei automatisch verkleinert, wenn diese zu groß sind. Außerdem wird der Bildname im Artikelstamm eingetragen und kontrolliert.	
21. Quellverzeichnis Rohbilder im JPG-Format (ARTID.JPG)	<input type="text"/>
22. Maximale Breite in Pixeln (Std=600)	<input type="text"/>
23. Maximale Höhe in Pixeln (Std=400)	<input type="text"/>
24. Skopkennzeichen auf 1 nur Artikel mit Bild ?	nein, keine Automatik
<input type="button" value="Speichern"/> <input type="button" value="Reset"/> <input type="button" value="SQL-Befehle"/>	

Sie können nun angeben, ob nur **Artikel mit Bild (10.)** aus IOS in den Shop übernommen

werden sollen oder alle Artikel mit Shopkennzeichen (dazu später noch mehr) und ob nur **Warengruppen mit Artikeln (11.)** übertragen werden sollen.

Sollen auch die **Lieferanten (12.)** und/oder **Kundendaten (13.)** übertragen werden? Und wie soll der **Kunden-Login (14.)** erfolgen?

Sollen für die einzelnen **Warengruppen Bilder (15.)** angezeigt werden? Dann müssen Sie die Bilder im Bilder-Verzeichnis hinterlegen (wo auch die Großansichtsbilder der Artikel hinterlegt sind) und zwar unter dem Dateinamen wgr{WgrID}.jpg; .png oder .gif .

Legen Sie außerdem fest, welche **Artikeltexte** aus dem Artikelstammdaten angezeigt werden sollen. Definieren Sie die **Artikel-Titel (16a.)**, **Beschreibung 1 (16b.)** und **Beschreibung 2 (16c.)**.

Für die Langtexte können Sie eine **Währungs-ID** festlegen und zwar für **deutsche (17.)** und **englische Langtexte (18.)**.

Unter **(19.)** können Sie zuordnen, ob es für einen **Artikel Zusatzfrachtkosten** gibt (z.B. für besonders große, sperrige Artikel, die gesondert versendet werden müssen) und wo diese Zusatzfrachtkosten im Artikelstamm hinterlegt sind. Geben Sie außerdem vor, für welche Einheit die **Zusatzfrachtkosten (20.)** gelten.

Für die Artikelbilder steht Ihnen eine **Bilderautomatik** (unter **Dienste** → **Datenbank-Dienste** → **IOS-Shop-Routinen** zu finden) zur Verfügung. Die Bilder werden dann aus dem **Quellverzeichnis (Rohbilder im JPG-Format ARTID.JPG) (21.)**, welches Sie hier angeben müssen, automatisch ins IOS-Bilderverzeichnis übertragen und ggf. verkleinert auf die definierte **Größe (Maximale Breite und Höhe in Pixeln) (22./23.)**.

Legen Sie fest, ob automatisch das **Shopkennzeichen auf 1 gesetzt (24.)** werden soll **für alle Artikel mit Bild**, nur für neue oder ob Sie das Shopkennzeichen lieber **manuell** im Artikelstamm eintragen wollen.

Wichtig! Haben Sie schon vorher Shopkennzeichen eingetragen im Artikelstamm und stellen nun hier eine Automatik ein, dann werden diese Shopkennzeichen ggf. gelöscht!

Über den Button „**SQL-Befehle**“ gelangen Sie auf eine Eingabeseite, wo Sie SQL-Befehle angeben können, die zuletzt NACH dem Shop-Update ausgeführt werden sollen.

Pflege der Warengruppen und Artikeldaten für den Shop in IOS2000/DIALOG

Wichtig ist, dass sowohl die Warengruppen als auch die Artikel ein **Shopkennzeichen** haben, damit die Übernahme in den Shop automatisch erfolgen kann.

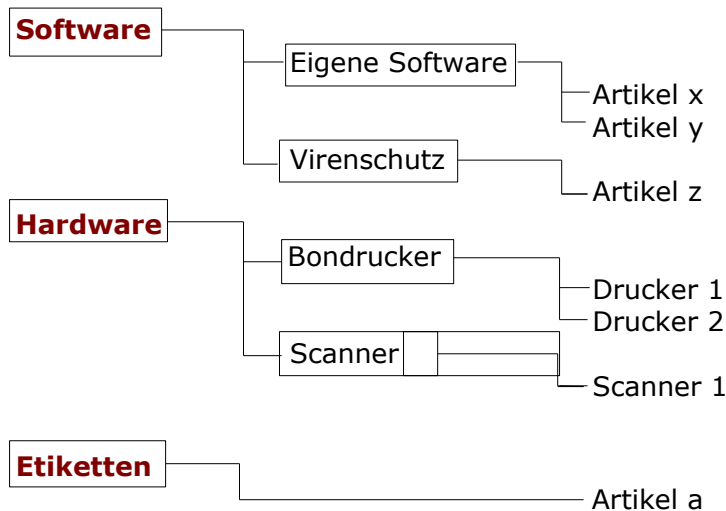
Alle Warengruppen und zugeordneten Artikel mit Shopkennzeichen größer 0 werden in den Shop übernommen, innerhalb der Shopkennzeichen wird dann noch aufsteigend sortiert, d.h. eine Warengruppe mit Shopkennzeichen 1 steht im Shop über der Warengruppe mit Kennzeichen 2 usw..

Dies gilt ebenso für die Artikel. Wünschen Sie also eine Sortierung, dann nummerieren Sie bitte manuell durch.

Bei der Shopkennzeichen Automatik (z.B. für alle Artikel mit Bild soll das Shopkennzeichen gesetzt werden) wird nur die 1 vergeben. Dann erfolgt die Sortierung anhand der Artikelnummer.

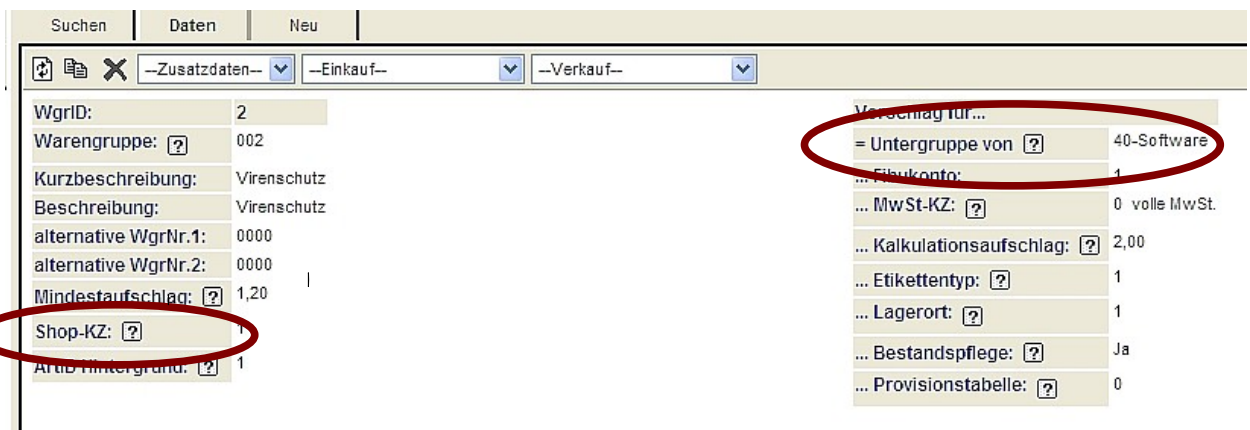
Sie können sogenannte „**Parent-Warengruppen**“ definieren. Diese erscheinen dann als Kopfgruppen auf der Shopseite. Das erzeugt dann eine Baumstruktur. (Siehe auch Grafik auf Seite 7 dieses Dokuments.)

Beispiel:



Geben Sie diesen Warengruppen eindeutige Nummern und einleuchtende Namen (z.B. „40-Software“, „41-Hardware“, „42-Sonstiges“).


In den Warengruppen finden Sie den Punkt „=Untergruppe von“.



Hier können Sie die einzelnen Warengruppen den „Parent-Warengruppen“ zuordnen, z.B. Warengruppe 2-Virenschutz ist Untergruppe von 40-Software. Dann sieht man, wenn man im Shop auf „Software“ klickt, die Untergruppe „Virenschutz“, der dann noch die einzelnen Artikel zugeordnet werden können.

WICHTIG! Das Shopkennzeichen darf nicht 0 sein, sonst erscheinen die Warengruppe und alle ihr zugeordneten Artikel NICHT im Shop!

Wenn Sie nicht eingestellt haben, dass bei allen Artikeln mit Bild automatisch das Shopkennzeichen auf 1 gesetzt wird, dann müssen Sie das Kennzeichen bitte manuell im Artikelstamm einsetzen.

Suchen		Daten	Neu
		--Zusatzdaten-- --Einkauf-- --Verkauf--	
ArtID:	256		
Artikel-Nr.: [?]	256		
Art.-Nr. HL: [?]			
Artikeltexte:	Thermo Etiketten-Drucker ZEBRA/ELTRON 2746		
EAN:			
altEAN:			
Warengruppe: [?]	004 / Drucker+Zubehör		
Abteilung: [?]	0 /		
SerNr. verw.: [?]	Nein		
Fibukonto: [?]	4 / Drucker+Zubehör		
MwSt-KZ: [?]	0 volle MwSt.	Länge x B x H:	0,00 x 0,00 x 0,00
Kondition: [?]	0 =	Gewicht in kg:	0,0000
Etikettentyp: [?]	0 Anzahl: 1	Farbe / Größe:	/
		Shop-KZ: [?]	1
		Saison-KZ: [?]	0
		Roherlös-KZ: [?]	0
		ProvTabelle: [?]	1
		Stücklisten-ID: [?]	0
		in Stückliste: [?]	Nein

Alle Artikel mit Kennzeichen 1 oder >1 erscheinen im Shop, wobei aufsteigend nach dem Kennzeichen sortiert wird oder bei gleichem Kennzeichen nach der Artikelnummer.

Besondere Bedeutung von Shopkennzeichen

Für bestimmte Funktionen werden Shopkennzeichen in folgenden Bereichen vergeben, die dem Stammsatz eine besondere Bedeutung geben. Ob und wie die Funktionen in Ihrem Shop wirksam sind, bestimmt das Shopdesign und der Umfang der Programmierung. Im Standardshop sind ausschließlich die Kennzeichen für die Topartikel auf der Startseite aktiv.

Besondere Shopkennzeichen in Warengruppen:

1.000 – 9.999	:	individuelle Parameter je nach Kundenshop
30.001	:	Versandwarengruppe
30.002	:	Sonstige Entgelte, z.B. NN- oder Kreditkartengebühr
30.003	:	Gutscheine*
40.000 - 40.999	:	Titel-Slider*
41.000 - 41.999	:	News, Blog*
42.000 - 42.999	:	Sonderinhalte, Lexikon, Pflegehinweise usw.*
43.000 – 43.999	:	Zubehör und zugehörige Artikel *
44.000 – 44.999	:	Filter

Die Warengruppen ab 30.000 werden niemals in der normalen (Artikel)Navigation angezeigt!

Besondere Shopkennzeichen in Artikeln:

900 – 999	:	Topartikel für die Startseite
1.000 – 9.999	:	individuelle Parameter je nach Kundenshop
30.001	:	Versandkosten
30.002	:	Sonstige Entgelte, z.B. NN- oder Kreditkartengebühr
30.003	:	Gutscheine*
40.000 - 40.999	:	Titel-Slider*
41.000 - 41.999	:	News, Blog*
42.000 - 42.999	:	Sonderinhalte, Lexikon, Pflegehinweise usw.*

Artikel mit dem Shopkennzeichen größer 1000 werden nie innerhalb der normalen Artikelnavigation angezeigt und können auch nicht über die Suche gefunden werden.

Shopkennzeichen 30001 : Versandkosten:

Im IOS wird eine Warengruppe Versandkosten angelegt bzw. wenn vorhanden, die Warengruppe mit dem Shopkennzeichen 30.001 versehen.

Dann wird ein Artikel 'Versandkosten' angelegt, der auch das Shopkennzeichen 30.001 bekommt. Abhängig von den individuell mit dem Kunden vereinbarten Liefer- und Zahlungsarten wird dann mit dem Warenkorb der Versandkostenartikel mit dem passenden Betrag als eigene Position übertragen.

Die Bedingungen dazu werden bei der Einrichtung und Programmierung des Shops mit dem Kunden vereinbart.

Shopkennzeichen 30.002 : Sonstige Entgelte

Im IOS wird eine Warengruppe Sonstige Entgelte angelegt bzw. wenn vorhanden, die Warengruppe mit dem Shopkennzeichen 30.002 versehen.

Dann wird ein Artikel 'Sonstige Entgelte' angelegt, der auch das Shopkennzeichen 30.002 bekommt.

Wenn der Kunde dann für eine bestimmte Versand- oder Zahlungsart mehr bezahlen muss, wird das über diesen Artikel verrechnet.

Die Bedingungen dazu werden bei der Einrichtung und Programmierung des Shops mit dem Kunden vereinbart.

Shopkennzeichen 30003 : Gutscheine*

Im IOS werden beliebig viele Gutscheinartikel angelegt. Bestandspflegekennzeichen ist 'Warengruppe' Shopkennzeichen : 30.003 = Gutscheinartikel (unsichtbar im Shop)

Passend dazu wird auch eine 'Gutschein-Warengruppe' angelegt. Shopkennzeichen 30.003. Die Gutscheinartikel werden dieser Warengruppe zugeordnet.

Im Artikeltext steht das, was im Warenkorb bei der Verrechnung angezeigt werden soll, z.B. 'Aktionsgutschein Frühjahr 2014'

In der **Artikelnummer** der Gutscheinartikel steht ein Code, der die Bedingungen des Gutscheins beschreibt. Dieser ist wie folgt aufgebaut:

Die Felder sind mit einem Bindestrich getrennt.

1. Feld : P = Prozentualer Abzug, B = Abzug als absoluter Wert incl. Steuer

Bindestrich

2. Feld : der Prozentsatz oder der Wert in Euro

Bindestrich

3. Feld : der mindestens erforderliche Warenkorbwert VOR Abzug des Gutscheins, ab dem der Gutschein gültig ist

Bindestrich

4. Feld : Das Datum, bis zu dem der Gutschein gültig ist im 6-stelligen Format ohne Punkte TagMonatJahr (TTMMJJ) z.B. 070114 = 7. Februar 2014

Bindestrich

5. Feld : Das Tourenkennzeichen aus dem IOS Kundenstamm. 0 = Alle Kunden, 1 bis x = Nur Kunden mit Tour X

B-wert-ab-ttmmjj = Betrags-Gutschein

P-wert-ab-ttmmjj = Prozentsatz-Gutschein

Beispiele für Gutschein-Artikelnummern :

B-10-50-300414

Gutschein für alle Kunden über 10 Euro, ab 50 Euro Warenkorbwert, gültig bis zum 30. April 2014

P-3-30-150214-3

Gutschein über 3% Rabatt bei mindestens 30 Euro Warenkorbwert, gültig bis zum 15. Februar 2014. Gilt nur für Kunden mit dem IOS-Tourenkennzeichen 3.

Das Feld 5 (Tour) ist wahlfrei und kann weggelassen werden.

Auf individuellen Wunsch hin kann der Gutscheincode noch um weitere Felder erweitert werden, wie z.B. ein Länderkennzeichen, die PLZ, eine maximale Warenkorbsumme bei Prozentwerten oder einen Gültigkeitsbeginn. Das muss individuell mit uns abgesprochen werden.

In der **EAN** steht der Gutscheincode, den der Kunde auf der Warenkorbseite zur Verrechnung eingeben muss. Der Code kann frei vergeben werden, darf aber nicht kürzer als 8 Stellen und nicht länger als 13 Stellen sein (EAN Vorgaben). Außerdem muss man darauf achten, dass der Gutscheincode nicht doppelt vergeben wird und nicht mit einer gültigen EAN aus dem Artikelstamm kollidieren kann.

Das vermeidet man am besten, indem man die Gutscheincode alphanumerisch aufbaut, z.B. GS-160-188

Jeder Gutscheincode wird pro Kunde nur einmal innerhalb der Gültigkeitszeit angenommen.

Beim Bestellvorgang wird dann geprüft, ob ein Gutschein existiert, wenn ja, ob der Kunde diesen Code schon eingelöst hat. Wenn nicht, kann er ihn einlösen durch Eingabe des Codes im Warenkorb.

Dann wird der Gutscheinartikel eingefügt mit dem Betrag oder %-Abzug.




Der Artikel wird nach IOS ganz normal als Artikel mit übergeben mit dem entsprechenden Betrag und Menge -1.

Vorteil des gesamten Handlings:

Im IOS muss nirgendwo etwas geändert werden. Die Anlage ist relativ einfach und klar. Alle Änderungen beziehen sich auf den Shop.

Sonderfunktionen für den Shop

Unterhalb des Shopkennzeichens haben Sie verschiedene Sonderfunktionen für den Shop.

IntraStatWarengruppe	194002131/1150
Shop-KZ: <input type="checkbox"/>	1
Shop-Funktionen:	   <input checked="" type="checkbox"/> Google Shopping
Saison-KZ: <input type="checkbox"/>	1 2 3 4
Roherlös-KZ: <input type="checkbox"/>	0

1. Zuordnung alternativer Warengruppen

Mit Klick auf dieses Icon öffnet sich eine Liste aller Warengruppen. Über die Checkbox können Sie diesen Artikel weiteren Warengruppen, die unabhängig von der Umsatz-Hauptwarengruppe des Artikels sind, zuordnen. Der Artikel wird dann in der Shopnavigation auch unter diesen Warengruppen gefunden.

Alternative Warengruppen für den Shop zuordnen ArtID 59			
	WgrID	WgrNr	Beschreibung
<input checked="" type="checkbox"/>	849	0	leere WG
<input checked="" type="checkbox"/>	11	001000	Glas
<input type="checkbox"/>	12	001001	Trinkglasgarnituren
<input type="checkbox"/>	13	001002	Modisches Glas AUSLAUF
<input checked="" type="checkbox"/>	14	001003	Glas allgemein
<input checked="" type="checkbox"/>	15	001004	Gebrauchsglas
<input checked="" type="checkbox"/>	16	001005	Glasgeschenke
<input checked="" type="checkbox"/>	17	001999	Sonstige Gläser
<input checked="" type="checkbox"/>	18	002000	Porzellan

2. Zuordnung der Zubehör Warengruppen*

In den Stammdaten-Warengruppen legen Sie beliebig viele Zubehör-Warengruppen mit dem Zubehör-Shopkennzeichen 43000-43999 an. Diese Warengruppen werden Ihnen dann bei Klick auf das Icon in einem Grid angezeigt.





Artikel-Zubehörverknüpfung für ArtID 59
Zeige Einträge 1 - 16

<u>ein_aus</u>	<u>zugeordnet</u>	<u>Kurzbeschreibung</u>	<u>Beschreibung</u>	<u>WgrNr</u>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
688	Ja	Zwilling	Zwilling	8900
672	Ja	Zwiesel	Zwiesel	8400
337	Ja	Zwiebelmuster	Zwiebelmuster	337
475		Zusatzverriegelungen	Zusatzverriegelungen	475
126		Zubereitung	Zubereitung	024000
104		Zubehör Töpfe	Zubehör Töpfe	020004
89		Zubehör	Zubehör	016005
00		Zubehör	Zubehör	016006

Mit klick auf die Zahl (Warenruppen-ID) in der Spalte ein_aus ordnen Sie den Artikel dieser Warengruppe zu oder löschen die Zuordnung wieder. Mit dem Klick verfärbt sich die Zahl als Kennzeichen, aber der Text rechts wird nur beim erneuten Laden des Grids aktualisiert.

Im Shop wird dann – wenn das so programmiert wurde – unter jedem Artikel die Liste der Zubehörartikel angezeigt. Das sind dann alle Artikel, die als Haupt- oder Alternativwarengruppe dieser Zubehörwarengruppe zugeordnet wurden.

3. Aktualisieren nur dieses einen Artikels im Shop

Wenn sie auf den Pfeil klicken, wird dieser Artikel sofort in den Shop hochgeladen und aktulisiert. ACHTUNG!

Das funktioniert nur, wenn dieser Artikel bereits im Shop veröffentlicht war! Wenn nicht, müssen Sie erst den Shop neu generieren.

4. Freigabe des Artikels für die Veröffentlichung bei Google Shopping*

Wenn für sie die Option ´Google-Shopping´ programmiert wurde, können Sie mit dieser Checkbox entscheiden, ob der Artikel nach Google gesandt werden soll, oder nicht.

Shop veröffentlichen

Haben Sie diese Einstellungen vorgenommen, können Sie nun unter Dienste → Datenbank-Dienste → IOS-Shoproutinen unter dem Punkt „Shop KOMPLETT! neu machen“ Ihren Onlineshop veröffentlichen.

Die Aktualisierung erfolgt jeweils durch Aufbereitung s.g. SQL Befehle auf dem **IOS2000** Server, die dann auf den Shopserver hochgeladen und dort verarbeitet werden.

Sie müssen also immer einige Minuten abwarten, bevor Sie nach einem Veröffentlichungsauftrag die Änderungen online im Shop sehen können. Besser noch warten Sie die interne Mitteilung über den erfolgreichen Shopupdate ab. Dann ist alles erledigt.

***Wichtiger Hinweis:**

Bei allen mit * gekennzeichneten Funktionen in dieser Anleitung handelt es sich um Zusatzfunktionen und -Module, die nicht im Standardshop enthalten sind. Art, Umfang und Erscheinung dieser Funktionalitäten müssen individuell von uns auf Ihren Shop kostenpflichtig angepasst und programmiert werden.