

MARKUS SOFT IOS Shop und Websites

Sie brauchen eine ansprechende Firmenwebsite und als Händler einen Onlineshop?

Heute kann es sich kaum noch ein Händler leisten, seinen Kunden nicht auch einen Shop im Internet anzubieten. Eine gut gestaltete Website und ein Onlineshop gehören heutzutage zum guten Ton!

Wenn wir früher danach beurteilt wurden, was wir anziehen und welches Auto wir fahren, so ist heute unser Internetauftritt und unser Shop das erste Merkmal, an dem wir gemessen werden!

Ein Kunde möchte heutzutage nicht nur im stationären Handel unterhalten werden, sondern erwartet auch virtuell ein besonderes Einkaufserlebnis. Somit fordert der Endverbraucher vom Händler, sich auch im Internet so aufzustellen, dass die Lust am Onlineshopping befriedigt wird. So trägt die Optik eines Onlineshops sehr stark dazu bei, ob ein User in dem Onlineshop verweilt und so aus einem User ein Kunde wird.

Viele Programme und Automaten erleichtern Ihr virtuelles Tagesgeschäft

Dank vieler Automaten und der professionellen Hilfe durch uns und unserem Designer ist der Aufwand für die Einrichtung eines Onlineshops überschaubar und vereinfacht stark die nachhaltige Pflege.

Zudem helfen wir Ihnen mit zahlreichen Routinen, um die Artikelbilder zu qualifizieren, Artikel mit möglichst wenig Aufwand zu pflegen, automatisch in den Shop zu übertragen und eingehende Bestellungen aus dem Shop (oder auch von Ebay oder Amazon) weitestgehend automatisiert zu verarbeiten. Die Erstellung einer sinnvollen Warengruppenstruktur, die Klärung der vielen Fragen, die mit dem Shop verbunden sind und die Erfassung und richtige Pflege der Langtexte zu den Artikeln erfordert lediglich in der Anfangszeit etwas Geduld. Sie sollten dafür auch entsprechend Zeit einplanen.

Wichtig bei der Kommunikation eines neuen Onlineshops ist die Nutzung verschiedenster Marketingkanäle, um auf den Shop aufmerksam zu machen. Das fängt z.B. schon mit dem Hinweis auf den Shop auf all Ihren Formularen, Kassenbons und Plakaten an. Ihre Kunden sollten auf jeden Fall wissen, dass sie auch online rund um die Uhr bei Ihnen einkaufen können. Für weitere Ideen und komplette Vermarktungsstrategien stehen wir Ihnen aber gerne jederzeit zur Verfügung.

Trotzdem ein paar offene Worte ...

Trotz aller Automaten und der professionellen Hilfe durch uns ist der Aufwand, der mit der Einrichtung und Pflege eines Internetsshops verbunden ist, nicht zu unterschätzen!

Wir helfen Ihnen zwar mit zahlreichen Routinen, um die Artikelbilder zu qualifizieren, Artikel mit möglichst wenig Aufwand zu pflegen und in den Shop zu übertragen und eingehende Bestellungen weitestgehend in IOS2000 automatisch zu verarbeiten. Trotzdem ist die Erstellung einer sinnvollen Warengruppenstruktur, die Klärung der vielen Fragen, die mit dem Shop verbunden sind und die Erfassung und richtige Pflege der Langtexte zu den Artikeln sehr aufwändig, besonders in der Anfangszeit.

Stellen Sie bitte auch nicht allzu hohe Ansprüche an die Umsätze, die aus Ihrem neuen Shop generiert werden. Leider sind die Artikel heute sehr leicht vergleichbar geworden und die

Anwender haben sich daran gewöhnt, einen einmal identifizierten Artikel über die Preisvergleichsportale zu suchen und dann beim günstigsten Anbieter zu kaufen. Auch ist es durch den enormen Wettbewerb nicht gerade leicht geworden, Ihren Shop in den Suchergebnissen z.B. von Google nach vorne zu bringen. Sie können nur versuchen, Ihren Shop durch besondere Angebote – die nicht so einfach vergleichbar oder besonders preiswert sind – attraktiv zu machen und alle Ihre Werbemöglichkeiten einzusetzen, Ihren Shop bekannt zu machen. Das fängt z.B. schon mit dem Hinweis auf den Shop auf all Ihren Formularen, Kassenbons und Plakaten an. Ihre Kunden sollten auf jeden Fall wissen, dass sie auch online rund um die Uhr bei Ihnen einkaufen können.

Auf der anderen Seite kann es sich aber heute kaum noch ein Händler leisten, seinen Kunden nicht auch einen Shop im Internet anzubieten.

Unser Gesamtkonzept – der IOS Shop

Unser Shopmodul für IOS2000 basiert auf dem Open Source Shopprojekt 'OS-COMMERCE'. Dieser in PHP programmierte Onlineshop ist sehr umfangreich, flexibel, zig-tausendfach eingesetzt und optimal durch zahlreiche Module erweiterbar.

Für die optimale Zusammenarbeit mit IOS2000 haben wir den Shop aber an zahlreichen Stellen modifizieren müssen, so dass der vom OpenSource Projekt angebotene Standardshop nicht mehr für die automatische Bestückung durch IOS verwendet werden kann.

Der Vorteil für Sie ist, dass Sie nicht mehr für die Programmierung des Shops selbst bezahlen müssen, sondern nur noch für die Dienstleistungen rund um die Inbetriebnahme.

Rechnen Sie mit ca. 400,- € für die erste Installation durch uns mit der Anpassung an Ihre Homepage-Optik und Einbindung Ihres Firmenlogos. Dazu kommen noch einmal ca. 400,- € für die Mitarbeiterschulungen und Installationsdienstleistungen in IOS, bevor Ihr Shop aktiviert werden kann.

In der monatlichen Shopmiete ist die Internetdomain, beliebig viel Datenverkehr, maximal 300mb Speicherplatz (auf Wunsch gegen Aufpreis erweiterbar) für den Shop selbst und Ihre Bilder und die laufenden Aktualisierungen in den IOS2000 Shoproutinen enthalten. Es ist auch möglich, die Bilder live von Ihrem IOS2000 Server zu laden und im Shop anzuzeigen.

Wenn Sie eine neue Website brauchen

Der erste Eindruck ist entscheidend. Was früher für Kleidung und Auto galten, gilt heute erst recht für den Internetauftritt. Sollte Ihre Website „in die Jahre gekommen sein“, womöglich ganz fehlen oder auch einfach nicht zu einem modernen Firmenauftritt passen, erstellen wir Ihnen gerne ein völlig neues Layout, das Ihre „virtuelle Außendarstellung“ in neuem Glanz präsentiert. Unser Webdesigner, Herr Frommenkord, steht Ihnen gerne für Ihre Rückfragen zur Verfügung.

Wenn Sie sich für den IOS Shop entschieden haben, geht der weitere Ablauf wie folgt:

[] 1. Zuerst suchen Sie sich eine freie .de Domain, unter der Ihr Shop laufen soll. Es gibt zahlreiche Seiten im Internet, wo Sie die Verfügbarkeit von Domainnamen prüfen können, wie z. B. <http://checkdomain.de>

Reservieren Sie die Domain aber noch nicht, sondern teilen Sie uns dann sofort die Domain mit, wir reservieren diese dann für Sie. Andere Domainendungen sind gegen Aufpreis möglich.

[] 2. Wir richten mit Ihnen eine Internetseite mit dem Basishop ein. Die Details besprechen Sie bitte direkt mit unserem Designer, Herrn Frommenkord. (Durchwahl 02192-923616, marco.frommenkord@markussoft.de) Der Basis-Shop wird im Standarddesign in Ihren Firmenfarben und mit Ihrem Logo erstellt. Der Shop wird dann aber noch nicht aktiv geschaltet, sondern ist vorerst nur für Sie über einen speziellen Link erreichbar !

[] 3. Sie erhalten die Zugangsdaten zu Ihrem neuen Internetshop. Mit diesen Zugangsdaten zum s.g. Backend (Verwaltungsseite) loggen Sie sich in Ihren Shop ein und pflegen die grundsätzlichen Daten wie Titeltext, Zahlungsbedingungen usw. Sie erhalten von Herrn Frommenkord eine kurze Einweisung, wie Sie sich ins Frontend einloggen können.

[] 4. Sie klären mit Herrn Frommenkord, wie der Shop aussehen soll und ob Sie noch besondere Designwünsche haben. Außerdem müssen Sie klären :

[] Welche Artikel mit welchen Kennzeichen auf der Titelseite stehen sollen

[] Welche Versandkosten Sie berechnen wollen, nach welchem Schlüssel

[] Welche Liefermethoden Sie anbieten wollen

Jetzt folgt die erste MARKUS SOFT Shop-Grundschulung :

[] 5. Wir vereinbaren einen kurzen Telefon-Schulungstermin (ca. 1-2 Stunden, kostenpflichtig). An diesem Termin pflegen wir gemeinsam mit Ihnen die Daten ins ControlCenter von IOS2000 ein und klären mit Ihnen die einzelnen Parameter. Dann erklären wir Ihnen die Warengruppenstruktur für den Shop, qualifizieren dann einige Artikel zur Veröffentlichung in den Shop und veröffentlichen den Shop mit diesen Artikeln. Wenn dieser erste Test erfolgreich war, beginnt für Sie die eigentliche Arbeit.

[] 6. Jetzt müssen Sie Ihre IOS2000 Stammdaten für den Shop qualifizieren :

[] zuerst die Warengruppen in einer maximal 3-stufigen Struktur

[] dann die Artikel mit Kurz- und Langtexten und den Shop-Preisen

[] jedem Artikel ordnen Sie eines oder mehrere Bilder zu. Hier gibt es neben der manuellen Methode auch diverse Automaten, wenn Sie z.B. Bilddaten von Lieferanten bekommen und automatisch verarbeiten wollen. Im Rahmen einer weiteren Dienstleistung zeigen wir Ihnen gerne, wie die Bilddaten automatisch qualifiziert werden können.

[] Nach jedem Arbeitsschritt veröffentlichen Sie Ihren Shop, um das Ergebnis zu kontrollieren.

Machen Sie sich vor der Erfassung von Daten genaue Gedanken über die Warengruppenstruktur des Shops ! Das ist ein wesentliches Element. Sie sollten die Warengruppen 2-3 stufig aufbauen. Orientieren Sie sich dabei an den Mustershops, deren Links Sie auf der MARKUS SOFT Webseite finden.

In den Warengruppen bestimmt immer das Feld 'Untergruppe von', zu welcher übergeordneten Gruppe diese Warengruppe gehört. Ordnen Sie nur der tiefsten Stufe direkt Artikel zu.

Beispiel, Eingabe in den IOS Warengruppen :

Warengruppen-ID	Beschreibung	Untergruppe von	
1	Glas	0	(Kopfgruppe)
2	Trinkglas	1	(1. Untergruppe von Glas)
3	Weingläser	2	Hier Artikel zuordnen
4	Biergläser	2	Hier Artikel zuordnen
5	Schnapsgläser	2	Hier Artikel zuordnen
6	Glaskannen	1	(2. Untergruppe von Glas)
7	Bodum Kannen	6	Hier Artikel zuordnen
8	Teekannen	6	Hier Artikel zuordnen

Im Shop sähe dann die Struktur so aus :

```

GLAS
  Trinkglas
    Weingläser
    Biergläser
    Schnapsgläser
  Glaskanne
    Bodum Kannen
    Teekannen
  
```

Wenn Sie das sicher beherrschen, und schon einige Ihrer Daten im Shop sind, folgt MARKUS SOFT Shop-Schulung Nummer 2 :

[] Wir erstellen gemeinsam einen Basiskunden, der als Grundlage für die automatische Anlage von neuen Kunden aus dem Shop dient.

[] Dann pflegen wir gemeinsam die Daten für den automatischen Import von Shop-Bestellungen ins ControlCenter ein.

[] Im Shop erfassen wir nun gemeinsam die erste Testbestellung.

[] Diese Testbestellung wird dann ins IOS2000 importiert. Einige Minuten später blinkt in der Titelzeile das Icon, dass eine neue Shopbestellung eingetroffen ist.

[] Wir verarbeiten gemeinsam die Bestellung und kontrollieren die Daten.

Jetzt ist Ihr Shop komplett eingerichtet und kann online gehen, wenn Sie mit dem Shop zufrieden sind und ihr OK geben.

Jetzt ist Ihr Shop für jeden erreichbar und Ihre Kunden können bestellen.

Herr Frommenkord ist Ihnen auf Wunsch gerne dabei behilflich, Ihren Shop über die bekannten Shop-Portale bekannter zu machen. Sprechen Sie ihn an.

Sonderfunktionen und Kennzeichen für den Shop

Es gibt Sonder-Shopkennzeichen für Artikel, die zwar hochgeladen werden, aber nicht sichtbar sind. Alle Shopkennzeichen größer 30000 sind Kennzeichen für Sonderartikel für z.B. Rabatte, Versandkosten, Gutscheine usw. Diese Artikel werden in der normalen Artikelsuche und Anzeige ausgeblendet. Artikel mit Shopkennzeichen größer 30000 werden immer in den Shop hochgeladen, sind dort aber nicht in der normalen Navigation sichtbar.

Shopkennzeichen 30001 : Versandkosten:

Im IOS wird eine Warengruppe Versandkosten angelegt bzw. wenn vorhanden, die Warengruppe mit dem ShopKZ 30001 versehen.

Dann wird ein Artikel 'Versandkosten' angelegt, der auch das Shopkennzeichen 30001 bekommt. Abhängig von den individuell mit dem Kunden vereinbarten Liefer- und Zahlungsarten wird dann mit dem Warenkorb der Versandkostenartikel mit dem passenden Betrag als eigene Position übertragen.

Die Bedingungen dazu werden bei der Einrichtung und Programmierung des Shops mit dem Kunden vereinbart.

Shopkennzeichen 30002 : Sonstige Entgelte, z.B. NN-, Paypal- oder Kreditkartengebühren

Im IOS wird eine Warengruppe Sonstige Entgelte angelegt bzw. wenn vorhanden, die Warengruppe mit dem ShopKZ 30002 versehen.

Dann wird ein Artikel 'Sonstige Entgelte' angelegt, der auch das Shopkennzeichen 30002 bekommt.

Wenn der Kunde dann für eine bestimmte Versand- oder Zahlungsart mehr bezahlen muss, wird das über diesen Artikel verrechnet.

Die Bedingungen dazu werden bei der Einrichtung und Programmierung des Shops mit dem Kunden vereinbart.

Shopkennzeichen 30003 : Gutscheine

Im IOS werden beliebig viele Gutscheinartikel angelegt. Bestandspflegekennzeichen ist 'Warengruppe'.

Shopkennzeichen : 30003 = Gutscheinartikel (unsichtbar im Shop)

Passend dazu wird auch eine 'Gutschein-Warengruppe' angelegt. Shopkennzeichen 30003. Die Gutscheinartikel werden dieser Warengruppe zugeordnet.

Im Artikeltext steht das, was im Warenkorb bei der Verrechnung angezeigt werden soll, z.B. 'Aktionsgutschein Frühjahr 2014'

In der Artikelnummer der Gutscheinartikel steht ein Code, der die Bedingungen des Gutscheins beschreibt. Dieser ist wie folgt aufgebaut:

Die Felder sind mit einem Bindestrich getrennt.

1. Feld : P = Prozentualer Abzug, B = Abzug als absoluter Wert incl. Steuer

Bindestrich

2. Feld : der Prozentsatz oder der Wert in Euro

Bindestrich

3. Feld : der mindestens erforderliche Warenkorbwert VOR Abzug des Gutscheins, ab dem der Gutschein gültig ist

Bindestrich

4. Feld : Das Datum, bis zu dem der Gutschein gültig ist im 6-stelligen Format ohne Punkte TagMonatJahr (TTMMJJ) z.B. 070114 = 7. Februar 2014

Bindestrich

5. Feld : Das Tourenkennzeichen aus dem IOS Kundenstamm. 0 = Alle Kunden, 1 bis x = Nur Kunden mit Tour X

B-wert-ab-ttmmjj = Betrags-Gutschein

P-wert-ab-ttmmjj = Prozentsatz-Gutschein

Beispiele für Gutschein-Artikelnummern :

B-10-50-300414

Gutschein für alle Kunden über 10 Euro, ab 50 Euro Warenkorbwert, gültig bis zum 30. April 2014

P-3-30-150214-3

Gutschein über 3% Rabatt bei mindestens 30 Euro Warenkorbwert, gültig bis zum 15. Februar 2014. Gilt nur für Kunden mit dem IOS-Tourenkennzeichen 3.

Das Feld 5 (Tour) ist wahlfrei und kann weggelassen werden.

Auf individuellen Wunsch hin kann der Gutscheincode noch um weitere Felder erweitert werden, wie z.B. ein Länderkennzeichen, die PLZ, eine maximale Warenkorbsumme bei Prozentwerten oder einen Gültigkeitsbeginn. Das muss individuell mit uns abgesprochen werden.

In der EAN steht dann der eigentliche Gutscheincode, den der Kunde auf der Warenkorbseite zur Verrechnung eingeben muss. Der Code kann frei vergeben werden, sollte aber nicht kürzer als 6 Stellen und kann nicht länger als 13 Stellen werden. Außerdem muss man darauf achten, dass der Gutscheincode nicht doppelt vergeben wird und

nicht mit einer gültigen EAN aus dem Artikelstamm kollidieren kann.

Das vermeidet man am besten, indem man die Gutscheincode alphanumerisch aufbaut, z.B. GS-160-B188

Jeder Gutscheincode wird pro Kunde nur einmal innerhalb der Gültigkeitszeit angenommen.

Im Bestellvorgang wird dann geprüft, ob ein Gutschein existiert, wenn ja, ob der Kunde diesen Code schon eingelöst hat. Wenn nicht, kann er ihn einlösen durch Eingabe des Codes im Warenkorb. Dann wird der Gutscheinartikel eingefügt mit dem Betrag oder %-Abzug. Der Artikel wird nach IOS ganz normal als Artikel mit übergeben mit dem entsprechenden Betrag und Menge -1.

Der Vorteil des gesamten Handlings mit den Sonderkennzeichen :

Im IOS muss nirgendwo etwas geändert werden. Die Anlage ist relativ einfach und klar. Alle Änderungen beziehen sich nur auf den Shop.

Wichtige Informationen und Grundvoraussetzungen für den Onlineshop

Wenn Sie diese Grundbedingungen nicht akzeptieren, können wir Ihnen leider das Shopmodul nicht anbieten.

- Sie erhalten gesonderte Shop-AGB, die Sie bitte unterschrieben zurück faxen.
- Die beiden Shopschulungen durch MARKUS SOFT sind obligatorisch. Ohne die abgeschlossenen Schulungen leisten wir keinen Support zum Shop !
- Verwenden Sie grundsätzlich nur Bilder des Typs .jpg, dann können Sie alle unsere integrierten Routinen für die Vorschauverkleinerung nutzen, für alle anderen Formate müssen Sie das selbst (mit geeigneten Fremdprogrammen) machen.
- Wenn Sie die ArtID/Bildname Synchronisation nicht eingestellt haben und eigene Bildnamen verwenden, dann sollte der Bildname nicht zu lang sein und auf keinen Fall Leerstellen enthalten. Benutzen Sie stattdessen Unterstriche _ .
- Jegliche Designänderungen, die außerhalb der Standardinstallation oder nach der Live-Aktivierung stattfinden, sind kostenpflichtig und werden von uns gesondert angeboten und berechnet.
- Rechnen Sie mit einer Vorbereitungszeit von mindestens 4-6 Wochen, bevor Ihr Shop erstmals online gehen kann.
- Nutzen Sie für Supportanfragen zum Shop bitte unser Ticketsystem oder schicken Sie Emails an die Adresse: shopsupport@markussoft.de mit der Antwort auf folgende Fragen :
 - Betrifft die Anfrage das Shop Design, IOS, Veröffentlichung usw.
 - Wenn ein Artikel nicht im Shop erscheint, wurde vorher zum Test veröffentlicht ?
 - Kam eine interne Erfolgs- oder Fehlermeldung ?
 - Kann man den Artikel überhaupt im Shop finden (oder z.B. nur im Backend des Shops)
 - Bei Problemen mit Bestellungen, bitte genau den Fehler beschreiben
 - Kam eine interne Fehlermeldung ?
 - Bitte die XML Datei des letzten Imports der Mail anfügen. Sie finden die Datei im Verzeichnis `\ios2000\mand0\import\shop\done`Jede unvollständig beantwortete Frage resultiert in unnötigen Recherchen unsererseits. Vielen Dank.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen Ihnen viel Erfolg mit Ihrem IOS Shop!